

**Вопросы к собеседованию по специальности
«Экономика и управление на предприятии» (городское хозяйство).**

1. Муниципальное хозяйство, его сущность, основные функции и механизм действия в рыночных условиях.
2. Местное хозяйство и муниципальное хозяйство: общие черты и различия. Структура муниципального хозяйства. Субъекты муниципального хозяйства: домохозяйства, предприниматели, органы местного самоуправления, общественные и профессиональные организации.
3. Местное хозяйство и проблемы удовлетворения потребностей населения в индивидуальных и общественных жизненных благах.
4. Система производимых в муниципальном образовании благ.
5. Система жизнеобеспечения местного сообщества как результат взаимодействия предприятий, организаций, учреждений, служб и подразделений различных форм собственности, действующих на территории муниципальных образований.
6. Местное хозяйство и источники финансирования его раз личных элементов.
7. Жилищно-коммунальное хозяйство в системе муниципального хозяйства.
8. Социально-экономические проблемы развития муниципального хозяйства.
9. Модели муниципального хозяйства.
10. Структура муниципального хозяйства и основные его субъекты.
11. Муниципальные организации и службы. Монопольные системы жизнеобеспечения.
12. Взаимодействие и сферы партнерства местных органов власти и бизнеса в решении социально-экономических вопросов развития территории.
13. Управляющие компании. Развитие договорных отношений в сфере ЖКХ.
14. Муниципальное имущество: понятие, сущность. Распоряжение и управление муниципальным имуществом. Муниципальные организации: муниципальные предприятия и учреждения.
15. Муниципальные финансы.
16. Муниципальные земли и другие природные ресурсы.
17. Муниципальная собственность, ее сущность, статус, механизм образования. Структура муниципальной собственности. Реестр муниципальной собственности.
18. Эффективное управление муниципальной собственностью.
19. Муниципальный заказ.
20. Пути и механизмы укрепления и развития муниципального хозяйства в современной России.
21. Необходимость комплексного социально-экономического развития муниципальных образований в условиях рынка.
22. «Бизнес-проекты» социально-экономического развития территории, их разработка и механизм управления.
23. Основные цели и показатели социально-экономического развития территории.
24. Концепция социально-экономического развития муниципального образования.
25. Стратегический выбор муниципального образования.