

Вопросы к собеседованию по специальности «Социально–культурный сервис и туризм»

1. Виды и формы современного туризма
2. История развития мирового туризма.
3. Этапы развития туризма в России.
4. История развития туризма в Самаре.
5. Структура туристской отрасли
6. Влияние индустрии туризма на экономику страны.
7. Виды туристских организаций.
8. Современное состояние международной туристской деятельности.
9. Основные тенденции развития отрасли туризма в РФ.
10. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
11. Факторы, влияющие на развитие туризма.
12. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
13. Перспективы развития мирового туристского рынка.
14. Защита прав и интересов туристов в Российской Федерации.
15. Нормативно – правовое обеспечение туризма.
16. Международный туристский рынок.
17. Классификация туризма.
18. Основные сегменты индустрии туризма.
19. Мотивационные аспекты в туризме.
20. Культура как фактор туристской мотивации.
21. Социопсихологические аспекты туризма.
22. Экологические проблемы развития туризма.
23. Воздействие человека на среду во время отдыха.
24. Туристская индустрия и её структура.
25. Структура туристского продукта: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер.
26. Структура тура и этапы разработки тура.
27. Специализированные предприятия, организации и учреждения, входящие в структуру туристской отрасли.
28. Туроператорская и турагентская деятельность.
29. Характеристика Волжского рекреационного района.
30. Перспективы развития Самарского туристского рынка.
31. Виды туристских организаций по функциональному признаку.
32. Гостиничное хозяйство и сервис.
33. Международная и российская классификация гостиничных предприятий.
34. Таймшер как особый вид предоставления гостиничных услуг.
35. Классификация и требования к предприятиям питания в туризме.
36. Технологическая схема обеспечения питания туристов.
37. Состояние транспортной системы обслуживания туристов.
38. Классификация транспортных средств путешествий.

39. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
40. Организация досуга и развлечения туристов.
41. Виды и особенности деятельности предприятий досуга и развлечений в туризме.
42. Организация разработки культурной программы тура.
43. Анимация в туризме и гостеприимстве.
44. Проектирование тура.
45. Познавательный туризм.
46. Деловой туризм.
47. Лечебно – оздоровительный туризм.
48. Религиозный туризм.
49. Экологический туризм.
50. Спортивно – оздоровительный туризм.

